

# EGOSUPEREGOALTEREGO

## *Volto e Corpo Contemporaneo dell'Arte*

a cura di **Claudio Crescentini**

**Preview Stampa:** giovedì 26 novembre ore 11.00

**Inaugurazione:** giovedì 26 novembre ore 18.00

**Apertura al pubblico: 27 novembre 2015 – 8 maggio 2016**

**MACRO**

Sale Collezione, MACRO Hall, Project room #2, Foyer, Terrazza - via Nizza, 138

[comunicato stampa](#)

La mostra ***EgosuperEgoalterEgo. Volto e Corpo Contemporaneo dell'Arte***, curata da **Claudio Crescentini** e promossa da **Roma Capitale - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali**, in collaborazione con il **Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale**, prosegue il ciclo di mostre che intende valorizzare la collezione permanente d'arte contemporanea capitolina, proveniente dalla Galleria d'Arte Moderna di Roma Capitale, dalla Casa Museo Alberto Moravia e dal MACRO, dal quale giunge anche il nucleo di video arte selezionato da **Marco Fabiano**, insieme ai film d'artista della Cineteca Nazionale selezionati da **Annamaria Licciardello**.

La mostra, **al MACRO dal 27 novembre 2015 all'8 maggio 2016**, propone un'analisi del volto e del corpo nell'arte contemporanea, mediante l'esposizione di opere in cui l'artista stesso si autorappresenta (tra gli altri **Vito Acconci, Franco Angeli, Giorgio de Chirico, Plinio De Martiis, Stefano Di Stasio, Giosetta Fioroni, Gilbert&George, Francesco Guerrieri, Urs Luthi, Carlo Maria Mariani, Bruce Nauman, Cristiano Pintaldi**), di opere in cui l'artista è "rappresentato" da un altro artista, come nelle fotografie di **Claudio Abate, Marco Delogu, Mimmo Iodice, Nino Migliori**, e ancora di opere in cui l'artista non ritrae se stesso ma un altro personaggio, in cui però riesce a ritrovarsi e specchiarsi, come nei lavori, tra gli altri, di **Ennio Calabria, Candy Candy, Giacinto Cerone, Mariana Ferratto, Luigi Ontani, Luca Maria Patella, Arnulf Rainer, Sissi, Sten e Lex**.

In tal senso, si inserisce in mostra il doppio *focus* dedicato ad **Alberto Moravia** e **Achille Bonito Oliva**, due *exempla*, fra i tanti possibili nel mondo della cultura italiana contemporanea, famosi anche a livello internazionale, sul quale abbiamo voluto porre una maggiore attenzione visuale, attraverso l'esposizione dei ritratti di Moravia realizzati da **Renato Guttuso, Carlo Levi** e **Mario Schifano** e quelli di ABO di **Sandro Chia, Francesco Clemente** e **Mario Schifano**.

Fra dipinti, fotografie, installazioni *site specific*, stencil, la mostra ***EgosuperEgoalterEgo. Volto e Corpo Contemporaneo dell'Arte*** cercherà anche di approfondire e dimostrare, nel concreto dell'arte stessa, l'iter contemporaneo di quella che storicamente è definita come "pittura di genere", con riferimento appunto all'autoritratto e al ritratto, ampliando e attualizzando la

denominazione fino al *selfie* che, in poco tempo, si è andato imponendo a livello mass-mediale come nuova forma di comunicazione e diffusione del sé, riportando, consapevolmente o meno, il volto e corpo contemporaneo di nuovo in primo piano nella società e di riflesso nell'arte contemporanea.

Il MACRO, infatti, ha lanciato, in correlazione con la presente mostra, attraverso il suo sito e i *social network*, una campagna *selfie – contest #MACROego* – mediante la quale il pubblico, dal 10 settembre al 10 novembre 2015, è stato invitato a postare il proprio *selfie*, finendo così per fare attivamente parte della mostra stessa. Divenendo artista e nello stesso tempo "opera", quasi in una unione estrema fra la teoria, ormai storica, espressa da Walter Benjamin ne *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica* con la profezia di Andy Warhol, ormai ampiamente verificata dai tempi, di «*In the future, everyone will be world-famous for 15 minutes*». Tutti i *selfie* arrivati, infatti, sono trasmessi in mostra, mentre i primi cento diventeranno la copertina stessa del catalogo della mostra (**Palombi Editori**), nel quale sono pubblicati saggi di **Hans Belting**, **Claudio Crescentini**, **Marco Fabiano**, **Annamaria Licciardello** e **Federica Pirani**.

#### **INFO STAMPA**

Ufficio Stampa MACRO

Patrizia Morici / [p.morici@zetema.it](mailto:p.morici@zetema.it); [stampa.macro@comune.roma.it](mailto:stampa.macro@comune.roma.it)

#### **INFO PUBBLICO**

##### **MACRO**

via Nizza 138, Roma

Orario: da martedì a domenica, ore 10.30-19.30 (la biglietteria chiude un'ora prima).

##### **INGRESSO**

##### **MACRO via Nizza**

Tariffa intera: non residenti 13,50 €, residenti 12,50 €.

Tariffa ridotta: non residenti 11,50 €, residenti 10,50 €.

##### **MACRO via Nizza + MACRO Testaccio**

Tariffa intera: non residenti 14,50 €, residenti 13,50 €

Tariffa ridotta: non residenti 12,50 €, residenti 11,50 €

Informazioni sugli aventi diritto alle riduzioni: [www.museomacro.org](http://www.museomacro.org)

##### **INFO: +39 060608**

[www.museomacro.org](http://www.museomacro.org)

Join us on Facebook and Twitter: MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma

##### **organizzazione**

**Zetema**  
progetto cultura